Ideenwerk

Ihre Vision zählt.

Don't wait. Innovate!

Mit Mitarbeiterideen zur digitalen Transformation.

Christopher Garrelfs
Innovationsforscher
Kiel Institute for Responsible Innovation.
CAU

Innovation und Veränderung…

NDR

Stadtwerke in Flensburg und Kiel - Was kommt nach dem Gas?

Um Kettenreaktion … Weltklimarates nur …

02.06.2021

Sinkende Profitabilität im Kerngeschäft und Innovationsdruck durch **regulatorische Rahmenbedingungen.**

… in gleich mehreren Bereichen kritische Infrastruktur: Energie, Wasser, … Gleichzeitig macht eine höhere Wechselbereitschaft der …

6.04.2020

Shz

„Smart City Nortorf": Autonomes Fahren und Parkleitsystem: Bürger haben über 600 Ideen für digitale Zukunft | shz.de

Die Leitung haben die Stadtwerke Nortorf übernommen. Wir wünschen uns eine sehr rege Beteiligung der Ei…

1 Woche

Veränderte Kundenbedürfnisse hin zu digitalen und dezentralen Lösungen.

BTC-Echo

Hamburg En… Energieversc…

Der Klimawandel ist eine der großen globalen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und verlangt neue Ansätze der Energieversorgung und eine …

3.01.2020

Energate Messenger

Rheinenergie testet Energieerzeugung mit Wasserstoff

"Diese kompakte Anlage lässt … klimagerechte Gebäude oder …

vor 3 Wochen

Steigende Bedeutung **radikaler Technologien** wie Internet der Dinge, Blockchain, künstliche Intelligenz und Augmented Reality.

EE Erneu…

Das Internet of Things als Basis variabler Strom-Tarife

Gleichzeitig wird auch die Akzeptanz auf Consumer/Prosumer-Seite stark erhöht, können die Kund*innen dank der vielfältigen Spar- und …

3 Wochen

ecomento.de

VW startet intelligenten Haushaltsstromtarif fürs Elektroauto-Laden

Zunehmender **Wettbewerb mit neuen Energieversorgern**, die digitale Dienstleistungen und dezentrale Energielösungen vorantreiben.

Elon Musk schockt deutsche Energie-Giganten: Tesla verkauft eigenen Strom

Wird der Strom dann benötigt, kann das System die Energie wieder ins Netz speisen – gewinnbringend für Tesla und eventuell sogar für die …

3 Wochen

… war bisher oft kein Thema für regionale Stadtwerke….

Geringe **Innovationsintensität** und damit verbundener **Veränderungsdruck** im Bereich der Energiewirtschaft.

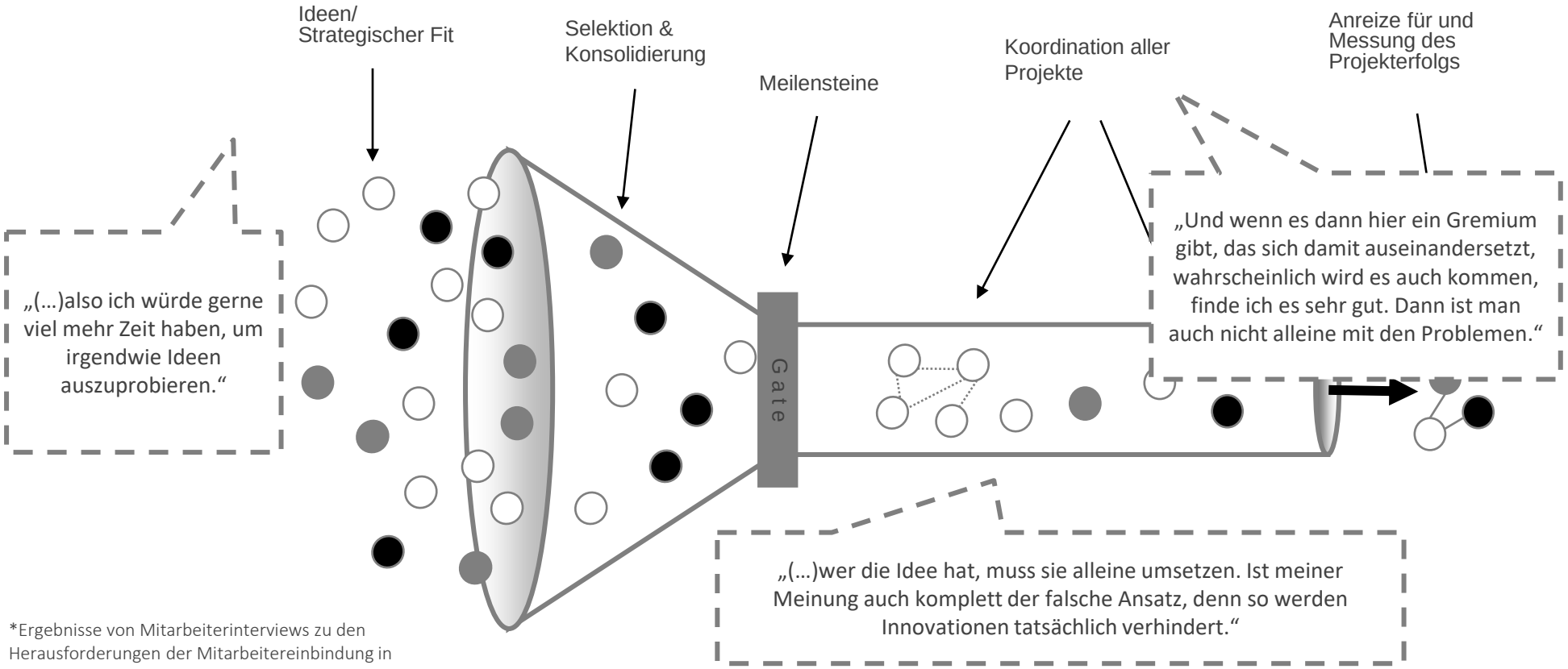
Hoher Anteil von Energieversorgern in **öffentlichem Besitz** mit festen Hierarchien, Routinen und Strukturen.

Kaum Kompetenzen im **Innovationsmanagement.**

Keine etablierten **Innovationsprozesse** und keine **systematische Einbindung von Mitarbeitenden.**

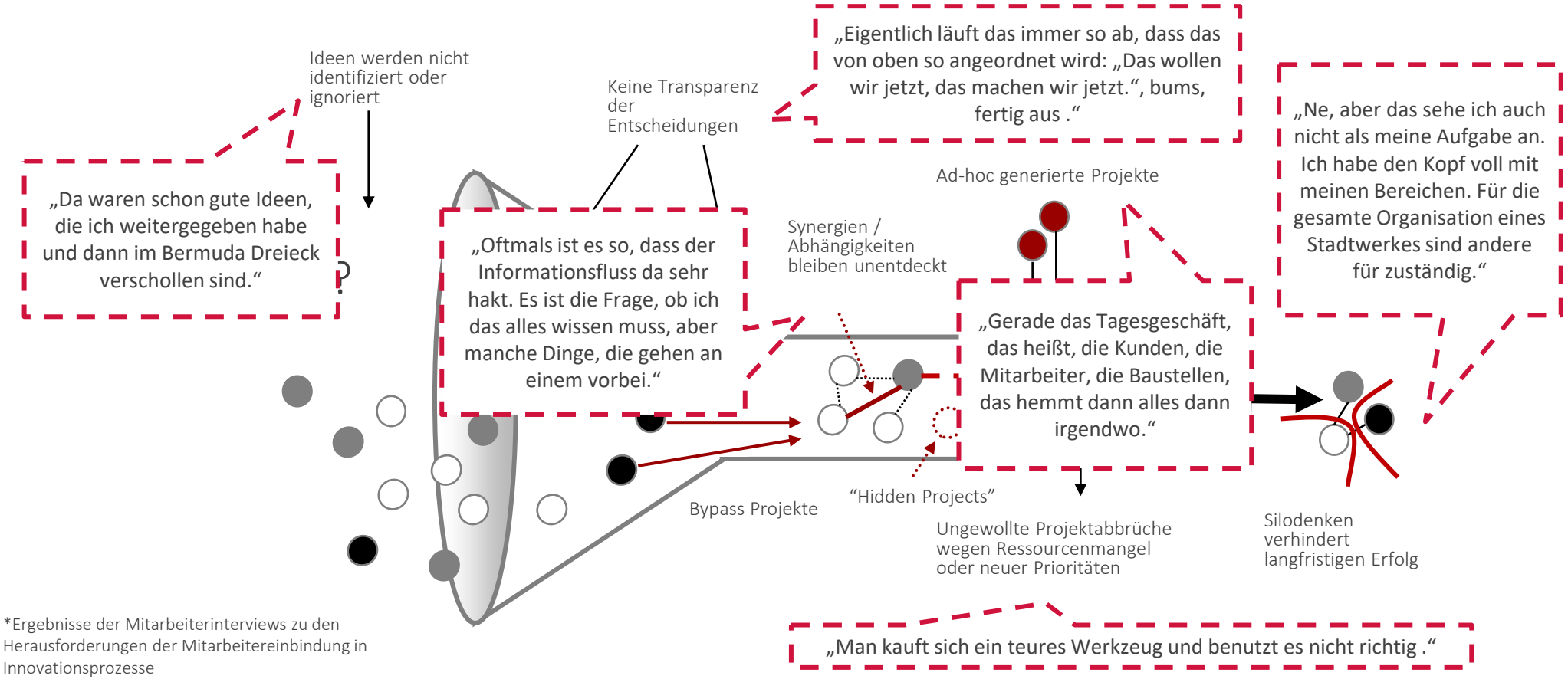
Keine auf Innovationen ausgerichtete **Unternehmenskultur.**

…wodurch der Wunsch nach Veränderung…



*Ergebnisse von Mitarbeiterinterviews zu den Herausforderungen der Mitarbeitereinbindung in Innovationsprozesse

..mit zahlreichen Herausforderungen verknüpft ist



*Ergebnisse der Mitarbeiterinterviews zu den Herausforderungen der Mitarbeitereinbindung in Innovationsprozesse

Innovationskultur und Front End der Innovation: Einbindung der Mitarbeiter durch systematisches Ideenmanagement

Kompetent & zuverlässig fürs Nortorfer Land
Stadtwerke Nortorf
Energie vom Mittelpunkt

HUSUMNETZ

HUSUM STADT WERKE

Stadtwerke Geesthacht
Zukunft beginnt Zuhause

Stadtwerke SH

2019

Januar 2019
Mitarbeiterinterviews
N=24 Interviewpartner *innen

Juni 2019
Mitarbeiterworkshop
N=15 Teilnehmer *innen

Oktober 2019
Erste Mitarbeiterbefragung
N=219 Teilnehmer *innen

2020

Januar 2020
Start der Ideenkampagne
N=418 eingeladene Mitarbeiter*innen

September 2020
Abschluss der Ideenkampagne
N= 328 eingereichte Ideen

November 2020
Zweite Mitarbeiterbefragung
N=160 Teilnehmer *innen

Start der Ideeneinreichung über Ideenplattform und Ansprechpartner vor Ort!

1

13. Januar 2020

Liken, kommentieren und ergänzen Sie Ideen

2 Wochen

Auswahl der **Top 10 Ideen je Stadtwerk** durch Ideenjury

2

Februar 2020

Kurzworkshop mit Top-10 Ideengebern

Gestaltung eines Ideenposters

Präsentation der 10 Ideenposter und Auswahl der **TOP-3 Ideen je Stadtwerk** durch Ideenjury

3

März 2020

Möglichkeit, aus Idee ein tragfähiges Konzept zu entwickeln

3 Monate

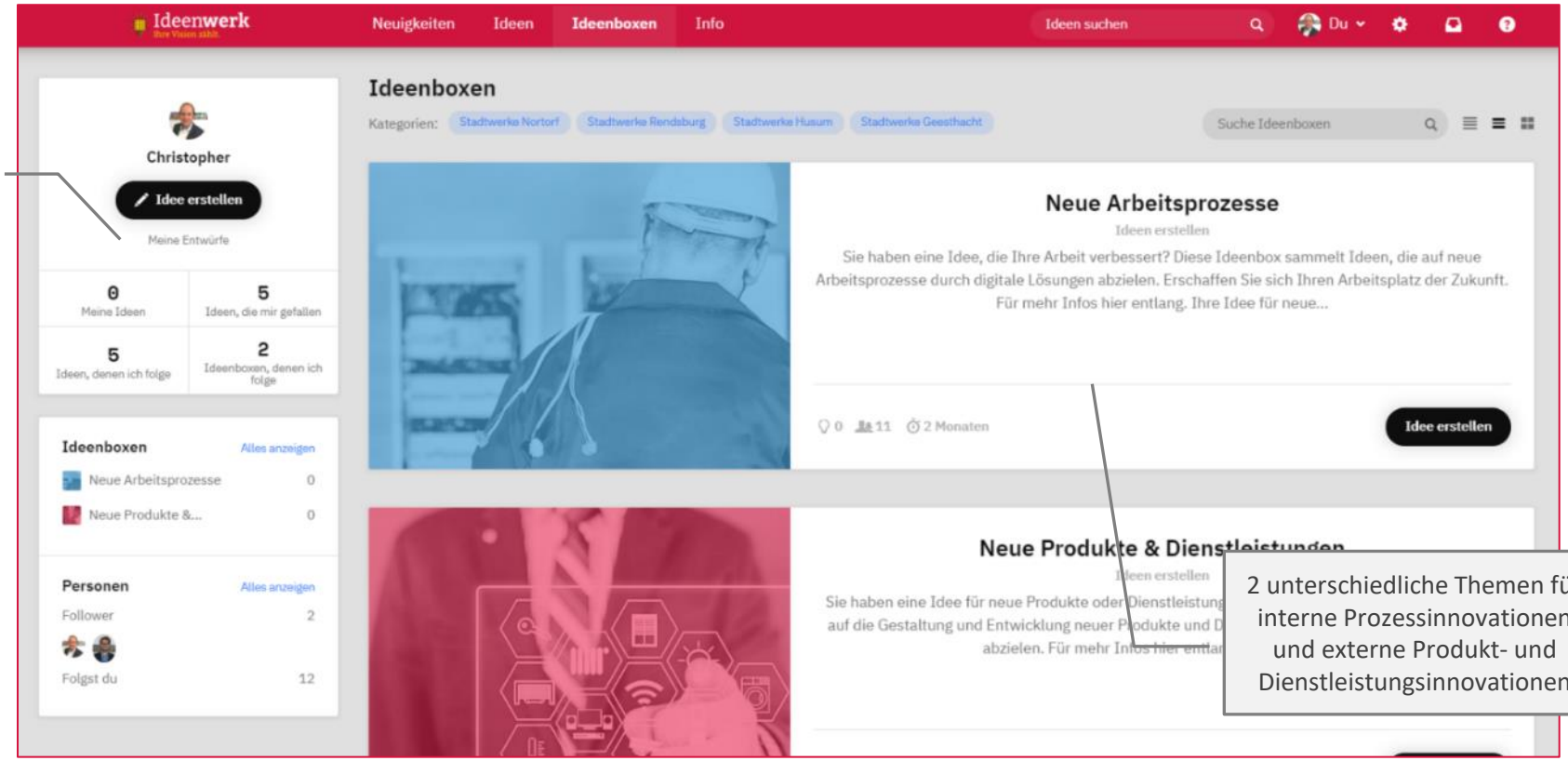
Präsentation und Auswahl der TOP-3 Konzepte aus allen 4 Stadtwerken.

4

Okt 2020

Zentrales Tool der Ideenkampagne: Digitale Ideenplattform

Mitarbeiter werden auf die Plattform eingeladen

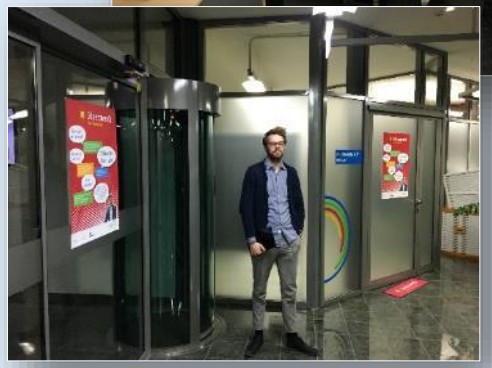


2 unterschiedliche Themen für interne Prozessinnovationen und externe Produkt- und Dienstleistungsinnovationen

1

Start der Ideeneinreichung über Ideenplattform und Ansprechpartner vor Ort!

13. Januar 2020



© Sep-23 | Christopher Garrelfs | CAU Kiel

329 Eingereichte Ideen!

42% haben mind. eine Idee abgegeben

418 Mitarbeiter

21% der Mitarbeiter haben an der Umfrage teilgenommen und eine Idee abgegeben

70% aller Mitarbeiter auf der Ideenplattform angemeldet

Ideenwerk
Ihre Vision zählt.

50% der Mitarbeiter haben an der Umfrage teilgenommen

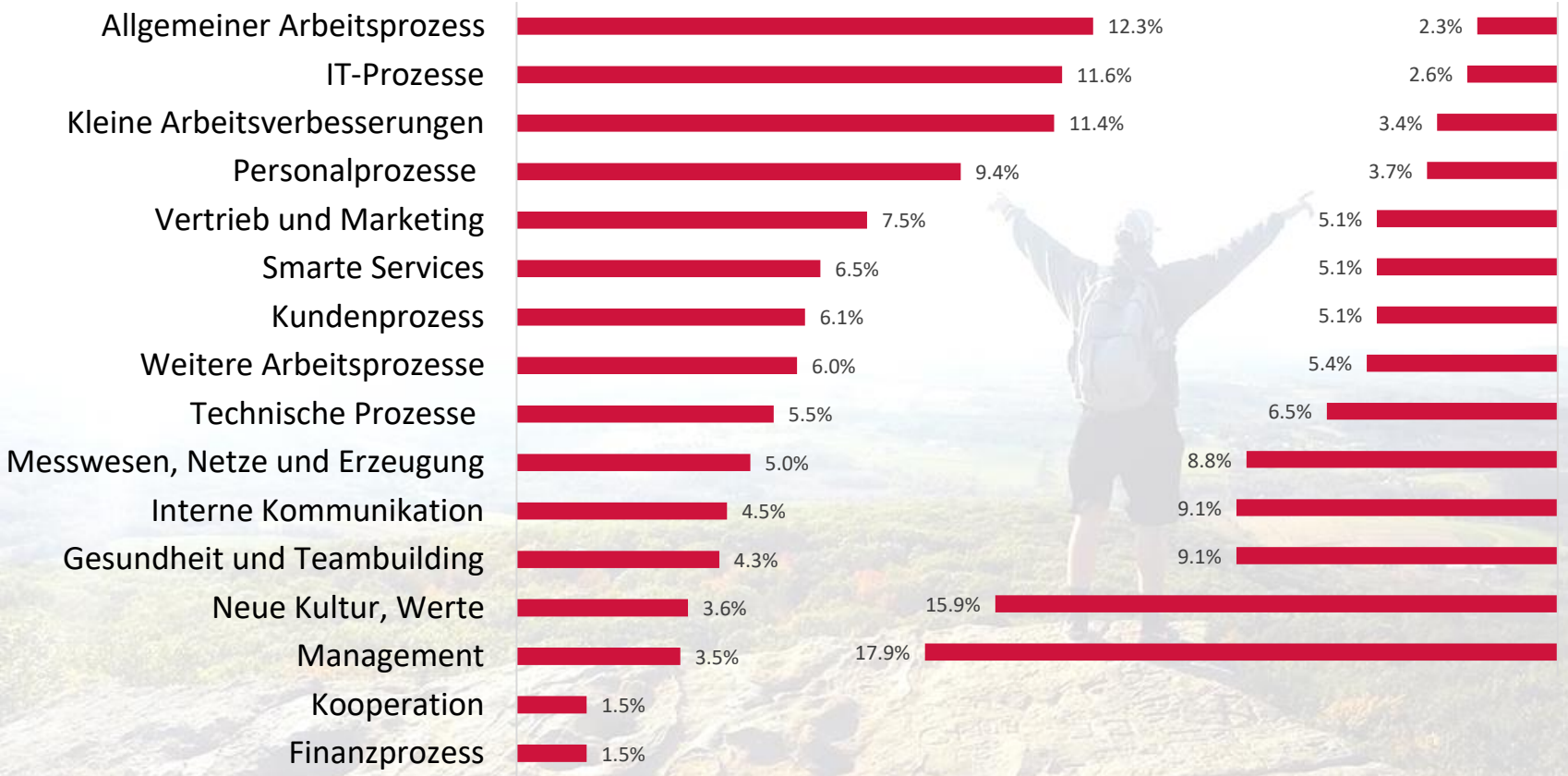
329 Ideen In 14 Tagen

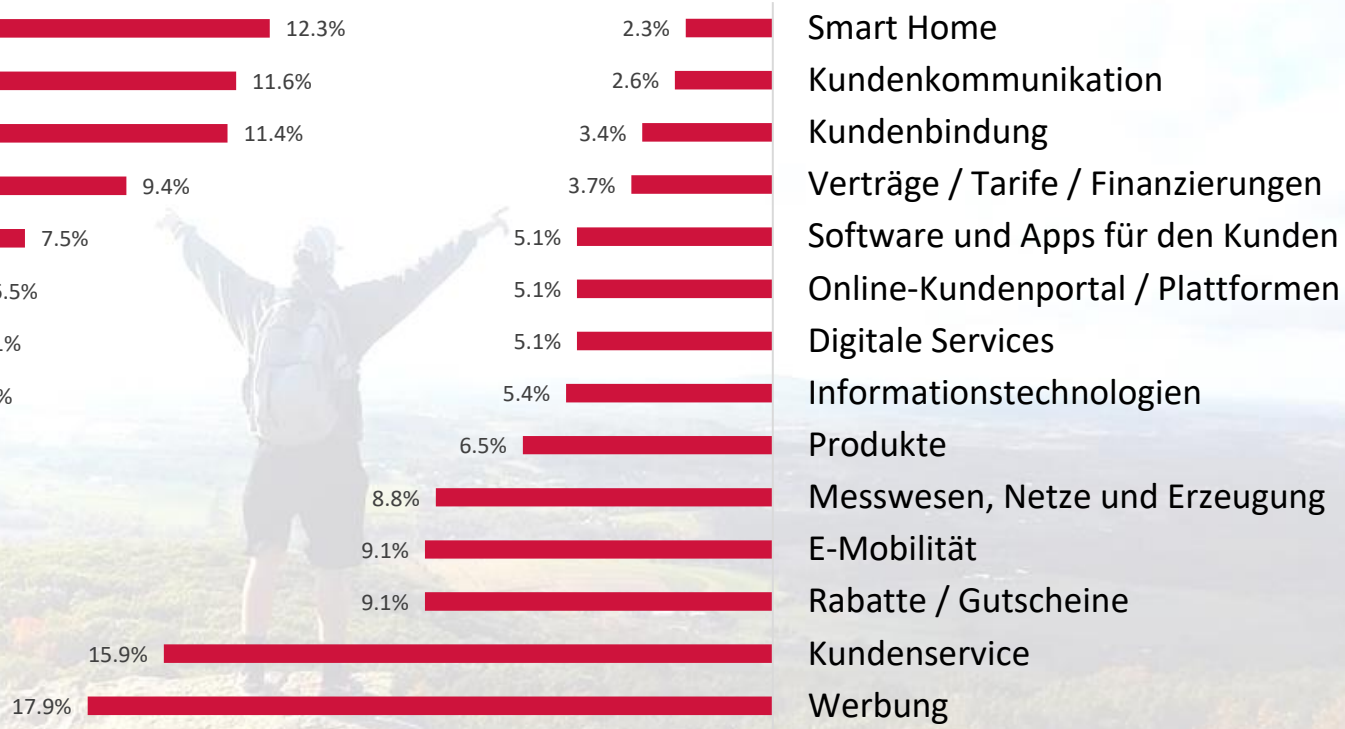
19% haben mehr als eine Idee abgegeben

Kaufmännisch **(52%)**
Technisch **(48%)**

61% Arbeitsprozesse
39% Produkte & Dienstleistungen

Neue Arbeitsprozesse





Neue Produkte und Dienstleistungen

Wissenschaftliche Fragestellungen

Erfolg von Ideenkampagnen als Instrument des Innovationsmanagements

Kurzfristige Perspektive

Direktes Ergebnis der Ideenkampagne (Anzahl und Qualität der Ideen)

Wie können Führungskräfte die Mitarbeitermotivation erhöhen? Wie beeinflussen ihr genereller Führungsstil sowie die individuellen Ressourcen der Mitarbeiter das direkte Ergebnis?

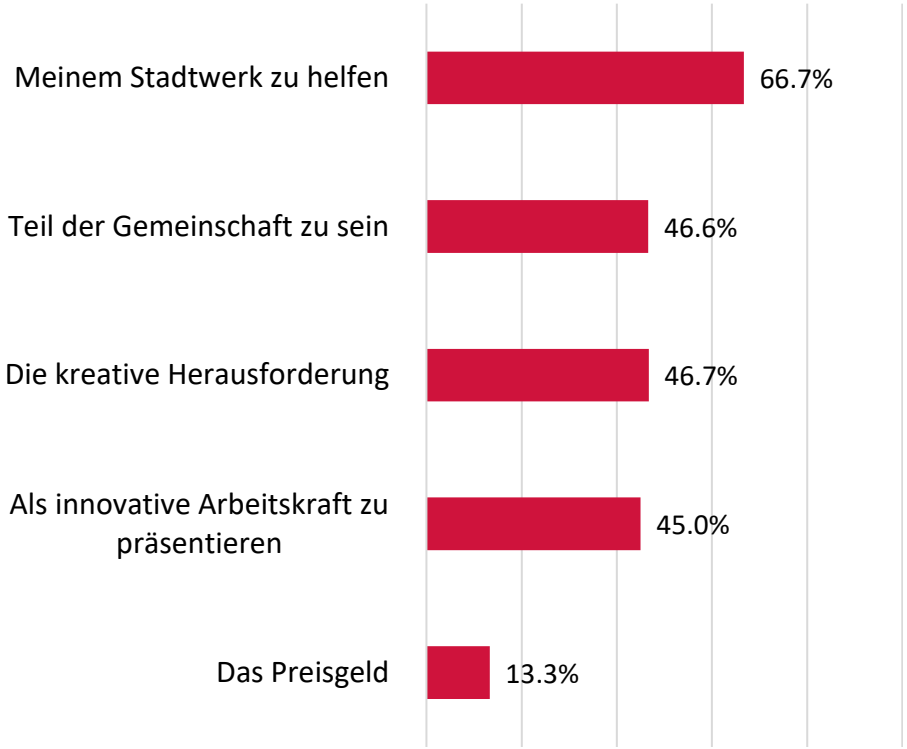
Langfristige Perspektive

Indirekte Stärkung der Innovationsfähigkeit und -bereitschaft der Mitarbeiter

Wie wirken sich Ideenkampagnen langfristig auf die Innovationsfähigkeit der Mitarbeiter aus? Wie wirken sich dabei unterschiedliche organisatorische Rahmenbedingungen aus?

Die Ergebnisse der Studien…

Wie stark haben Sie die folgenden Faktoren motiviert Ideen einzureichen?



*Erhebung in Kurzbefragung direkt nach der Ideeneinreichung
Prozentuale Zustimmung (>= 4 auf der Likert Skala), N=60

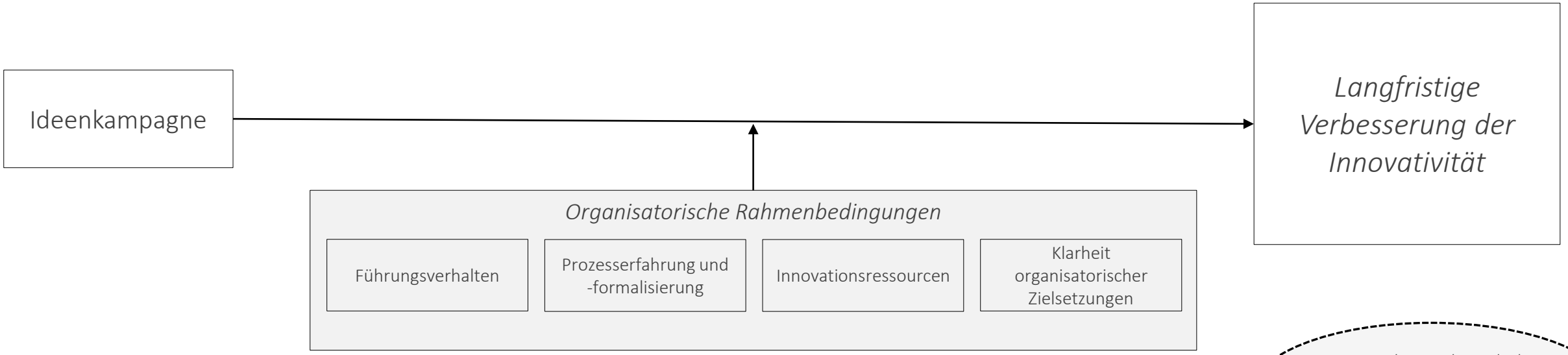
Nur **14,1%** der Mitarbeiter*innen gaben an, für die Teilnahme die Anerkennung Ihrer Vorgesetzten erhalten zu haben.

Nur **5,9%** der Mitarbeiter*innen gaben an, durch die Teilnahme von anderen stärker respektiert zu werden.

37,4% der Mitarbeiter*innen gaben an, dass die Umsetzung der Ideen aus dem Ideenwerk unwahrscheinlich ist.

*Erhebung in zweiter Mitarbeiterbefragung nach der Ideenkampagne
Prozentuale Zustimmung (>= 4 auf der 5 Punkt Likert Skala), N=85

… geben einen Anstoß für mehr Innovativität und Attraktivität!



„Es stockt zu sehr und ich persönlich komme momentan überhaupt nicht dazu weil das Tagesgeschäft hemmt."

„Die Vorgesetzten fragen: Was kann man aus technischer Sicht besser machen? Da kommen sie schon oft auf uns zu."

„Das ist per Order von oben herabdiktiert, ohne dass man mal mit den Mitarbeitern spricht. Ich persönlich finde es schade."

„Wir haben diverse Workshops, wo man mit verschiedenen Kollegen aus anderen Abteilungen zusammengearbeitet hat und versucht hat, Verständnis für die digitale Transformation zu schaffen."

Vielen Dank!

Christopher Garrelfs | 01. September 2023 |Husum Wind 2023

Kiel Institute for Responsible Innovation

E-Mail: **garrelfs@bwl.uni-kiel.de**

Wir bedanken uns bei: VSHEW Verband der Schleswig-Holsteinischen Energie- und Wasserwirtschaft; EKSH Gesellschaft für Energie und Klimaschutz Schleswig-Holstein GmbH

Mehr Informationen im Abschlussbericht. Abrufbar unter https://www.eksh.org/projekte/hwt-energie-klimaschutz